

### En solid inledning av året

- Organisk orderingsgångstillväxt för den rullande 12-månadersperioden uppgick till 6 %. Orderingsgången i kvartalet ökade med 7 % till 6 416 miljoner kronor (5 996), med organisk tillväxt om -5 %, till följd av höga jämförelsetal från större ordrar erhållna under samma period föregående år. Organisk orderingsgångstillväxt exklusive större ordrar uppgick till 6 %.
- Intäkterna ökade med 27 % till 5 376 miljoner kronor (4 219), med en organisk tillväxt om 12 %, drivet av tillväxt i alla tre divisioner.
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till 567 miljoner kronor (384), motsvarande en marginal om 10,5 % (9,1), drivet av högre intäkter, en gynnsam produktmix och prishöjningar som kompenserade för kostnadsinflation.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 045 miljoner kronor (635), motsvarande en marginal om 19,4 % (15,1), och inkluderade metallpriseffekter om 479 miljoner kronor (327) och jämförelsestörande poster om 0 miljoner kronor (-75).
- Justerat resultat per aktie uppgick till 1,75 kronor (1,37). Resultat per aktie uppgick till 3,25 kronor (2,16).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 377 miljoner kronor (-123).
- Fritt operativt kassaflöde ökade till 404 miljoner kronor (-53).
- Efter kvartalet ingick Alleima ett avtal om att förvärva en produktionsanläggning för stång i klena dimensioner (Söderfors Steel Operations AB).

#### Finansiell översikt

SEK M	Kv1 2023	Kv1 2022	Förändring, %	Helår 2022
Orderingsgång	6 416	5 996	7	22 130
Organisk tillväxt, %	-5	41	-	19
Intäkter	5 376	4 219	27	18 405
Organisk tillväxt, %	12	13	-	13
Justerad EBITDA	785	601	31	2 540
Marginal, %	14,6	14,2	-	13,8
Justerat rörelseresultat (EBIT)	567	384	48	1 681
Marginal, %	10,5	9,1	-	9,1
Rörelseresultat (EBIT)	1 045	635	65	2 122
Periodens resultat	815	555	47	1 483
Justerat resultat per aktie, kronor	1,75	1,37	28	4,46
Resultat per aktie, kronor	3,25	2,16	50	5,86
Fritt operativt kassaflöde	404	-53	-	505
Rörelsekapital i relation till intäkter, % <sup>1</sup>	32,0	29,5	-	32,8
Nettoskuld/Eget kapital	-0,02	0,01	-	0,00

**Kommentar till läsaren:** Justerad EBITDA och justerat rörelseresultat (EBIT) exkluderar jämförelsestörande poster och metallpriseffekter, se Not 2 samt beskrivning av Alternativa resultatmått på sida 28 för mer information. Definitioner och ordlista finns på [www.alleima.com/investors](http://www.alleima.com/investors)

<sup>1</sup> Kvartalet baseras på annualiserad kvartalssiffra och årssiffran på genomsnittet för fyra kvartal. På grund av avrundningar summerar rapportens tabeller och beräkningar inte alltid exakt. Kommentarer gäller resultat för kvartalet och jämförelse görs mot motsvarande period föregående år, om inte annat anges.

*“En solid inledning av 2023 där vi konsekvent fortsatte att leverera enligt vår strategi.”*



## VD-ord

Vi fick en solid inledning av 2023 och vi fortsatte konsekvent att leverera enligt vår strategi. Första kvartalet uppvisade en stark ordergång och vi redovisade en tvåsiffrig intäktsstillväxt, ett högre resultat och en förbättrad justerad EBIT-marginal.

Efterfrågan på våra produkter förblev hög, särskilt drivet av olje- och gassegmentet, där vi fick flera ordrar på umbilicalrör samt två större ordrar på OCTG-rör (Oil Country Tubular Goods). Applikationsrör till segmentet kemi och petrokemi bidrog också starkt till ordergången. Under kvartalet invigde vi en ny produktionslina i vår fabrik i Mehsana, Indien, för att möta den ökande efterfrågan. Från och med andra halvåret 2022 har vi noterat en dämpad efterfrågan på lågförädlade produkter till industrisegmentet, samt inom konsumentsegmentet. Trots en nedgång i ordergången för dessa segment jämfört med samma period föregående år, noterades en viss sekventiell förbättring för koncernen som helhet. Den organiska ordergångstillväxten under kvartalet uppgick till -5 %, och var positiv om 6 % exklusive större ordrar.

Det råder en fortsatt makroekonomisk osäkerhet, med märkbara effekter från inflation och höga energipriser, och vi behöver fortsätta att arbeta proaktivt för att mildra effekterna från de ökade kostnaderna. Vi har under en tid nu sett en minskad efterfrågan på Strip-divisionens produkter inom konsumentsegmentet. Trots att detta inte har någon större påverkan på koncernen som helhet behöver vi skydda divisionens lönsamhet framgent, varför vi nu vidtar omedelbara åtgärder i syfte att justera kapacitet och reducera kostnader, genom att nyttja flexibiliteten i vår arbetsstyrka.

Intäkterna under kvartalet ökade organiskt med 12 %, med en stärkt produktmix. Vi förbättrade den justerade rörelsemarginalen till 10,5 %, jämfört med 9,1 % under motsvarande kvartal föregående år, och vi kompenserade framgångsrikt en signifikant kostnadsinflation genom prishöjningar.

En viktig drivkraft i vår strategi för lönsam tillväxt är att expandera vår portfölj av produkter som möjliggör den gröna omställningen. Vi erhölet ett flertal ordrar för industriella

värmelösningar inom nischade användningsområden, som solenergi, samt tillverkning av litiumjonbatterier och stål. Dessa lösningar bidrar till att minska våra kunders, och deras produktors, koldioxidutsläpp. I april ingick Kanthal-divisionen ett strategiskt partnerskap med Rath, en ledande tillverkare av isolering och andra värmebeständiga produkter. Partnerskapet kommer att ge oss möjlighet att förse marknaden med ett unikt gemensamt erbjudande för våra kunders behov inom industriell värmning.

Därutöver fortsatte det mindre men snabbväxande segmentet vätgas och förnybar energi att uppvisa en stark utveckling. Gerling, ett förvärv som genomfördes under förra året, såkade ytterligare en order för högtrycksrör, som kommer att användas vid utbyggnad av den väsentliga infrastrukturen för vätgastankstationer i Europa. Även vår Surface Technology-affär fortsatte sin positiva utveckling, och leveranser av ytbelagt bandstål för användning inom stationära kraftproduktionsprojekt ökade under kvartalet. Jag är nöjd med den här utvecklingen och har en stark tro på potentialen för detta segment.

Som nämnts tidigare har vi en positiv utveckling i vår medicinteknikaffär inom Kanthal. Vi avser även att öka våra marknadsandelar inom medicinteknik- och flygsegmenten inom Tube. I april annonserade vi förvärvet av Söderfors Steel som ger oss möjlighet att bredda vårt erbjudande genom att addera kompletterande kapabiliteter som möjliggör expansion till flera nya produktapplikationer inom dessa attraktiva nischer.

Jag är stolt över vår konsekventa strategiexekvering med fokus på lönsam tillväxt, samt vårt handlingskraftiga agerande för att förbättra stabiliteten i organisationen. Trots fortsatt försiktighet kring påverkan från kostnadsinflationen har vi medvind i de flesta av våra kundsegment, samt en orderbok som växte i kvartalet. Utsikterna för olje- och gasprojekt är fortsatt stabila och vi är väl positionerade för att ta tillvara på möjligheter som kommer av de för oss fördelaktiga globala trenderna.

Göran Björkman, VD och koncernchef

# Marknadsutveckling och utsikter

## Marknadsutveckling

Efterfrågan under kvartalet uppvisade en sekventiell förbättring i de flesta kundsegment, medan delar av verksamheten visade en nedgång jämfört med motsvarande period föregående år. Totalt sett motverkar de långsiktiga trenderna och underliggande drivkrafterna osäkerheter på marknaden. Något lägre volymer jämfört med motsvarande period föregående år kompenseras av prissättning, legeringstillägg och en positiv produktmix.

Efterfrågan i Europa och Nordamerika var positiv respektive oförändrad, exklusive större ordrar. Efterfrågan i Asien minskade, främst på grund av höga jämförelsetal.

- Inom **industrisegmentet** var efterfrågan något positiv sekventiellt, men minskade för lågförädlade produkter i alla regioner jämfört med motsvarande period föregående år.
- I **olja- och gassegmentet** noterades en fortsatt stark utveckling. Flera ordrar för umbilical- och OCTG-rör erhöles, varav två av OCTG-orderna klassificerades som större ordrar. Framtidsutsikterna förblir positiva och projektlistan för umbilicalrör är solid.
- Efterfrågan för applikationsrör till **kemi och petrokemi-segmentet** var positiv jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av Asien och Europa.
- Segmentet **industriell värmning** noterade en fortsatt ökad efterfrågan under kvartalet, främst drivet av slutkundssegmenten för solenergi och metaller. Antalet förfrågningar om konvertering från gas- till elektrisk värmning var fortsatt hög i alla regioner.

- I **konsumentsegmentet** ökade den totala efterfrågan sekventiellt men minskade jämfört med samma period föregående år, med en blandad utveckling för olika produkter. Bandprodukter, som kompressorventilstål och knivstål noterade en brant sekventiell nedgång, medan värmematerial som tråd (appliance wire) var något positiva.
- Efterfrågan i **gruv- och anläggningssegmentet** minskade jämfört med samma period föregående år, påverkat av lagerjusteringar hos vissa kunder. Den underliggande efterfrågan förblev stabil och förväntas återhämta sig på medellång sikt.
- I **kraftproduktionssegmentet** förblev aktivitetsnivån hög och diskussioner avseende framtida kraftprojekt gjorde goda framsteg.
- I **transportsegmentet** ökade efterfrågan jämfört med samma period föregående år, främst drivet av precisionsrör till hydrauliksystem till flyg samt titanrör.
- Efterfrågan i **medicintekniksegmentet** visade en fortsatt stark underliggande utveckling och framgångsrika lanseringar av nya produkter på marknaden förväntas fortsätta att stödja tillväxten både på medellång och lång sikt.
- Segmentet **vätgas och förnybar energi** noterade en fortsatt utveckling med en stark orderingångstillväxt, främst drivet av ordrar hänförliga till tankstationer för vätgas (Hydrogen Refueling Stations) och ytbelagt bandstål till vätgasbränsleceller.

## Underliggande efterfrågan jämfört med samma period föregående år

	INDUSTRI	OLJA OCH GAS	KEMI OCH PETROKEMI	INDUSTRIELL VÄRMNING	KONSUMENT
Underliggande efterfrågan jämfört med föregående år					
% av koncernens intäkter 2022	25 %	17 %	16 %	12 %	10 %
	GRUV OCH ANLÄGGNING	KRAFT-PRODUKTION	TRANSPORT	MEDICIN-TEKNIK	VÄTGAS & FÖRNYBAR ENERGI
Underliggande efterfrågan jämfört med föregående år					
% av koncernens intäkter 2022	7 %	5 %	4 %	3 %	1 %

## Utsikter för det andra kvartalet 2023

Utvecklingen är positiv för de flesta av våra kundsegment och de underliggande trenderna förväntas mildra påverkan från den makroekonomiska osäkerheten under 2023. Dock med fortsatt ovisshet kring effekten från kostnadsinflationen. Efterfrågan förväntas förbli dämpad på kort sikt för industri-

och konsumentsegmenten. I det andra kvartalet, som har höga jämförelsetal från motsvarande period under föregående år, förväntas produktmixen vara lik den under det första kvartalet. Kassaflödet är normalt lägre under första halvåret jämfört med andra halvåret.



**-5%**

Organisk orderingsstillväxt

## Orderingång och intäkter

**Orderingången** för den rullande 12-månadersperioden ökade organiskt med 6 % med en fortsatt växande orderbok. Orderingången för kvartalet ökade med 7 % till 6 416 miljoner kronor (5 996). Den organiska orderingången minskade med -5 % främst på grund av större ordrar inom segmenten olja och gas samt kraftproduktion under motsvarande period föregående år. Exklusive större ordrar om 882 miljoner kronor (1 339) uppgick den organiska orderingsstillväxten till 6 %. Exklusive större ordrar noterade Europa en organisk tillväxt om 11 %, drivet av en generellt positiv utveckling, och inom segmenten olja och gas, kemi och petrokemi samt industriell värmning i synnerhet. Exklusive större ordrar redovisade Nordamerika en oförändrad utveckling och Asien minskade med -15 %, främst på grund av höga jämförelsetal under motsvarande period föregående år. Lågförädlade produkter inom industri- och konsumentsegmenten minskade jämfört med samma period föregående år, men ökade något sekventiellt.

**Intäkterna** ökade med 27 % till 5 376 miljoner kronor (4 219), med en organisk tillväxt om 12 %. Samtliga divisioner noterade en positiv organisk utveckling, främst drivet av segmenten olja och gas, kemi och petrokemi, industriell värmning samt medicinteknik. Orderingång i relation till intäkter uppgick till 119 % under kvartalet, och till 115 % för den rullande 12-månadersperioden.

**Struktur** hade en neutral påverkan på orderingången och en positiv påverkan om 1 % på intäkterna, medan **valuta** hade en påverkan om 4 % på orderingång och intäkter.

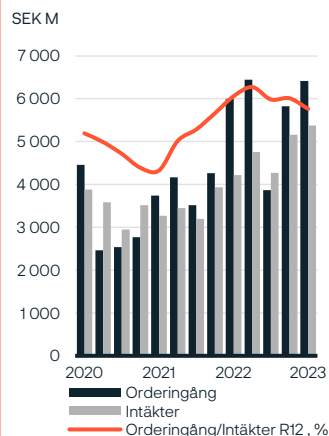
**Legeringstillägg** hade en positiv påverkan om 7 % på orderingången och 10 % på intäkterna, främst drivet av högre nickel- och molybdenpriser jämfört med motsvarande period föregående år.

### Orderingång och intäkter

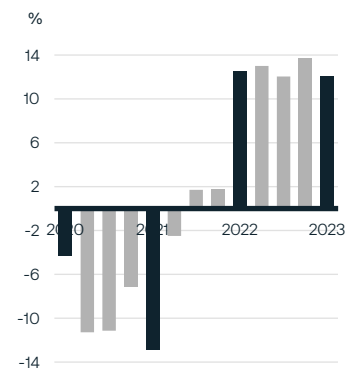
SEK M	Orderingång	Intäkter
<b>Kv1 2022</b>	<b>5 996</b>	<b>4 219</b>
Organisk, %	-5	12
Struktur, %	0	1
Valuta, %	4	4
Legering, %	7	10
Total tillväxt, %	7	27
<b>Kv1 2023</b>	<b>6 416</b>	<b>5 376</b>

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år.

### Orderingång och intäkter



### Organisk intäktstillväxt





# Resultat

SEK M	Justerad EBIT
<b>Kv1 2022</b>	<b>384</b>
Organisk	102
Valuta	80
Struktur	1
<b>Kv1 2023</b>	<b>567</b>

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år.

**Bruttoresultatet** uppgick till 1 667 miljoner kronor (1 260). Justerat bruttoresultat ökade med 27 % till 1 188 miljoner kronor (934), motsvarande en oförändrad justerad bruttomarginal om 22,1 % (22,1), främst förklarad av att utspädningseffekter från legeringstillägg motverkar den positiva påverkan från högre intäkter.

**Försäljnings-, administrations- och FoU-kostnader** uppgick till -616 miljoner kronor (-629). Justerade försäljnings-, administrations- och FoU-kostnader ökade med 11 % till -616 miljoner kronor (-554), främst på grund av högre aktivitet, kostnadsinflation och högre kostnader för att bedriva verksamhet som ett fristående bolag. Justerade försäljnings-, administrations- och FoU-kostnader i relation till intäkter minskade till 11,5 % (13,1), vilket förklaras av högre intäkter.

**Justerad EBIT** ökade med 48 % till 567 miljoner kronor (384), vilket motsvarar en marginal om 10,5 % (9,1). Utvecklingen var hänförlig till högre intäkter, en gynnsam produktmix och prishöjningar som kompenserade för kostnadsinflationen. Legeringstilläggen hade en utspädande effekt på marginalen om 0,9 %. Valutakurser hade en positiv påverkan om 80 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Avskrivningar uppgick till -218 miljoner kronor (-217).

**Rapporterad EBIT** ökade till 1 045 miljoner kronor (635), vilket motsvarar en marginal om 19,4 % (15,1). Metallpriseffekter hade en positiv påverkan om 479 miljoner kronor (327) under kvartalet. Jämförelsestörande poster uppgick till 0 miljoner kronor (-75).

**Finansnettot** uppgick till 2 miljoner kronor (73).

**Den rapporterade skattesatsen** var 22,2 % (21,6).

Den normaliserade skattesatsen, exklusive metallpriseffekter och effekter från jämförelsestörande poster på rörelseresultatet, uppgick till 22,9 % (22,1).

**Periodens resultat** uppgick till 815 miljoner kronor (555), motsvarande ett resultat per aktie om 3,25 kronor (2,16). Justerat resultat för perioden uppgick till 439 miljoner kronor (356), och justerat resultat per aktie uppgick till 1,75 kronor (1,37). Se sida 29 för mer information.

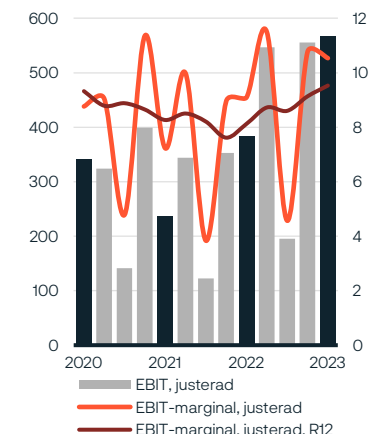
## Justerat resultat per aktie

SEK

1,75

## Justerad EBIT

SEK M



## Justerad EBIT-marginal

10,5%

# Kassaflöde och finansiell ställning

**Sysselsatt kapital exklusive likvida medel** ökade jämfört med samma period föregående år till 15 991 miljoner kronor (14 060), till följd av ett högre rörelsekapital och valuta-effekter. Avkastningen på sysselsatt kapital exklusive likvida medel, ökade till 16,3 % (13,0).

**Rörelsekapitalet** ökade jämfört med samma period föregående år till 7 246 miljoner kronor (5 404), och ökade även sekventiellt. Ökningen drevs av högre råvarupriser och sekventiell lageruppbyggnad i enlighet med normala säsongseffekter. Rörelsekapital i relation till intäkter uppgick till 32,0 % (29,5) under kvartalet.

**Nettoinvesteringar (capex)** ökade till -116 miljoner kronor (-66), förklarar av låga nivåer föregående år, och motsvarade 62,8 % (38,1) av planerade avskrivningar och -2,2 % (-1,6) av intäkterna.

**Den totala nettoskulden** uppgick till -256 miljoner kronor (154), dvs en nettokassa, och minskade jämfört med föregående kvartal främst till följd av ett positivt kassaflöde. Nettoskuld i förhållande till eget kapital var -0,02 (0,01). Den finansiella nettoskulden var -1 116 miljoner kronor (-1 174), dvs en nettokassa. Tillgängliga kreditfaciliteter var outnyttjade i slutet av första kvartalet. Med en ökad diskonteringsränta i Sverige minskade nettopensionsskulden jämfört med samma period föregående år till -461 miljoner kronor (-1 104). Total nettoskuld i relation till rullande 12 månaders justerad EBITDA var -0,09 (0,08).

**Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till 377 miljoner kronor (-123), positivt påverkat av högre intäkter.

**Fritt operativt kassaflöde** ökade till 404 miljoner kronor (-53).

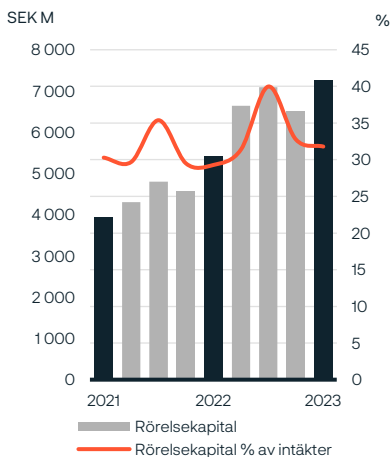


## Fritt operativt kassaflöde

SEK M	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
EBITDA	1 263	853	2 980
Ej kassagenererande poster	-11	-6	-130
Förändring av rörelsekapitalet	-702	-813	-1 590
Capex <sup>1</sup>	-116	-66	-656
Amortering av leasingkulder	-29	-20	-99
<b>Fritt operativt kassaflöde<sup>2</sup></b>	<b>404</b>	<b>-53</b>	<b>505</b>

- 1) Inklusive investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -117 miljoner kronor (-74) för Kv1 2023 och -679 miljoner kronor för helåret 2022.  
2) Fritt operativt kassaflöde från verksamheten före förvärv och avyttringar av bolag, finansnetto och betald skatt.

## Rörelsekapital



## Nettoskuld/Eget kapital

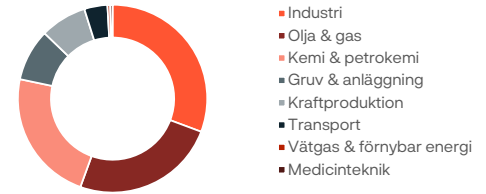
Nyckeltal

**-0,02<sub>x</sub>**



## Tube

Tube utvecklar och tillverkar sömlösa rör och andra långa produkter av avancerat rostfritt stål och speciallegeringar som främst används inom kundsegmenten industri, kemisk och petrokemisk industri, olja och gas, gruv- och anläggning, kraftproduktion och transport. Erbjudandet omfattar även produkter och lösningar till det växande segmentet för vätgas och förnybar energi.



### Orderingång och intäkter

Orderingången ökade med 9 % till 4 837 miljoner kronor (4 419), med en organisk tillväxt om -3 %. Utvecklingen var främst driven av ett flertal ordrar för umbilicalrör och två större OCTG-orderar till segmentet olja och gas, samt applikationsrör till segmentet kemi och petrokemi. Orderingången för lågförädlade produkter i industrisegmentet, liksom borrhör till gruv- och anläggningssegmentet minskade jämfört med samma period föregående år, men var svagt positiv sekventiellt. Exklusive större ordrar om 882 miljoner kronor (1 339) uppgick den organiska orderingångstillväxten till 16 %. Organisk orderingångstillväxt för den rullande 12-månadersperioden uppgick till 8 %.

Intäkterna ökade med 30 % till 3 763 miljoner kronor (2 897), med en organisk tillväxt om 14 %, främst drivet av det starka olje- och gassegmentet. Andra huvudsakliga bidragande faktorer var applikationsrör till segmentet kemi och petrokemi. Ämnesrör till industrisegmentet och borrhör till gruv- och anläggningssegmentet minskade jämfört med samma period föregående år. Orderingång i relation till intäkter uppgick till 129 % under kvartalet, och till 120 % för den rullande 12-månadersperioden.

### Resultat

Justerad EBIT uppgick till 404 miljoner kronor (282), vilket motsvarar en marginal om 10,7 % (9,7). Ökningen drevs primärt av högre intäkter och en positiv produktmix i divisionen. Prisökningarna var högre än kostnadsinflationen. EBIT uppgick till 838 miljoner kronor (507) och inkluderade metallpriseffekter om 434 miljoner kronor (226) och jämförelsestörande poster om 0 miljoner kronor (-2). Förändrade valutakurser hade en positiv påverkan om 61 miljoner kronor (-1). Avskrivningar uppgick till -174 miljoner kronor (-175).

### Övriga höjdpunkter i kvartalet

Gerling, som förvärvades under föregående år, säkrade ytterligare en order för högtrycksrör. Ordern omfattar leverans av mer än 55 kilometer högtrycksrör på spole samt i raka längder. Leveranserna är planerade till 2024 och kommer att användas i utbyggnaden av infrastruktur för vätgastankstationer. Alleima kommer även erbjuda sin mobila service-lösning i syfte att matcha kundspecifikationer och minimera spill på kundens olika projektplatser i Europa.

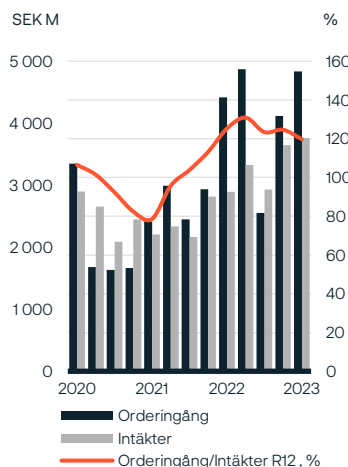
SEK M	Orderingång	Intäkter	Justerad EBIT
<b>Kv1 2022</b>	<b>4 419</b>	<b>2 897</b>	<b>282</b>
Organisk	-3%	14%	61
Struktur	-	-	-
Valuta	4%	4%	61
Legeringar	8%	12%	N/A
Total tillväxt	9%	30%	121
<b>Kv1 2023</b>	<b>4 837</b>	<b>3 763</b>	<b>404</b>

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år. För orderingång och intäkter är tabellen multiplikativ, det vill säga de ingående effekterna ska multipliceras för att nå totaleffekten.

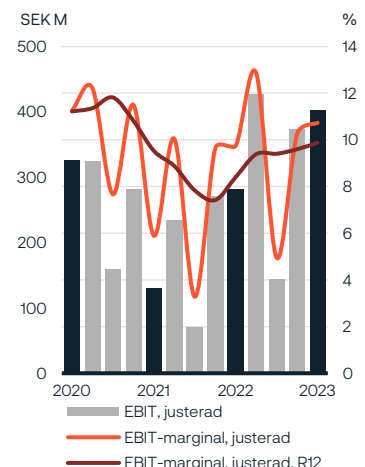
SEK M	Kv1 2023	Kv1 2022	Förändr. %	Helår 2022
Orderingång	4 837	4 419	9	15 959
Organisk tillväxt, %	-3	63	-	25
Intäkter	3 763	2 897	30	12 804
Organisk tillväxt, %	14	14	-	14
Justerad EBITDA	577	458	26	1 922
Marginal, %	15,3	15,8	-	15,0
Justerad EBIT	404	282	43	1 229
Marginal, %	10,7	9,7	-	9,6
EBIT	838	507	65	1 691
Marginal, %	22,3	17,5	-	13,2
Antal anställda	3 964	3 800	4	3 931

Justerad EBITDA och justerad EBIT exkluderar jämförelsestörande poster och metallpriseffekter, för ytterligare information se sida 24.

### Orderingång och intäkter



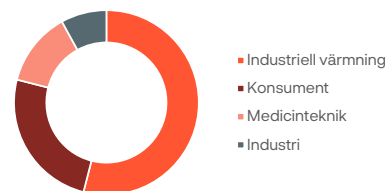
### Justerad EBIT





# Kanthal

Kanthal är en leverantör av produkter och tjänster inom området industriell värmeteknologi och motståndsmaterial, främst till kunder i segmenten industriell värmning, konsument och industri. Kanthal erbjuder även utrafin tråd i rostfritt stål och ädelmetaller för det medicintekniska segmentet. Den största andelen intäkter är relaterade till kundsegmentet industriell värmning.



## Orderingång och intäkter

Orderingången ökade med 12 % till 1 271 miljoner kronor (1 130), med organisk tillväxt om -2 %. Den negativa tillväxten berodde på timing i orderläggningen inom medicintekniksegmentet, även om efterfrågan är fortsatt stark. Segmentet industriell värmning noterade en positiv organisk utveckling hänförlig till slutkundssegmenten för halvledare, solenergi, glas och stål. Vidare uppvisade industrisegmentet tillväxt med en ökad efterfrågan på lågförädlade produkter. Den organiska orderingången för värmematerial minskade hänförligt till lägre efterfrågan på tråd (appliance wire) till vitvaror samt elektroder för tändning av värmepannor inom konsumentsegmentet, men ökade sekventiellt. Organisk orderingångstillväxt för rullande 12 månader uppgick till 7 %.

Intäkterna ökade med 28 % till 1 195 miljoner kronor (934), med organisk tillväxt om 11 %. Den organiska tillväxten drevs av en positiv utveckling över hela divisionen i samtliga regioner, och andelen intäkter från medicintekniksegmentet ökade. Orderingång i relation till intäkter uppgick till 106 % under kvartalet, och till 109 % för den rullande 12-månadersperioden.

## Resultat

Justerad EBIT uppgick till 196 miljoner kronor (146), vilket motsvarar en marginal om 16,4 % (15,6). Den förbättrade marginalen var främst hänförlig till högre intäkter, en starkare produktmix och prishöjningar som kompenserade för kostnadsinflationen. EBIT uppgick till 233 miljoner kronor (234) och inkluderade metallpriseffekter om 38 miljoner kronor (88) och jämförelsestörande poster om 0 miljoner kronor (1). Förändrade valutakurser hade en positiv påverkan om 18 miljoner kronor (7). Avskrivningar uppgick till -28 miljoner kronor (-24).

## Övriga höjdpunkter i kvartalet

Kanthal ingick efter kvartalet ett strategiskt partnerskap med Rath, en ledande tillverkare av isolering och andra värmebeständiga produkter, i syfte att expandera sitt gemensamma erbjudande inom industriell värmeteknologi. Partnerskapet kombinerar de kompletterande styrkorna hos båda företagen och skapar det bredaste utbudet av hållbara lösningar för industriell värmning på marknaden. Genom ett närmare samarbete kring utveckling av nya teknologier och lösningar, samt en gemensam go-to-market-modell, kommer partnerskapet att gynna företagets befintliga och framtida gemensamt utvecklade erbjudanden. Detta bidrar till att möjliggöra den gröna omställningen som stål- och petrokemisk industri står inför.

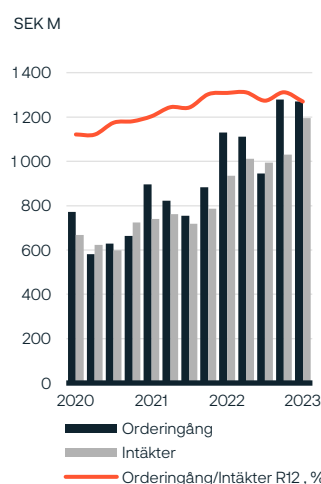
SEK M	Orderingång	Intäkter	Justerad EBIT
<b>Kv1 2022</b>	<b>1 130</b>	<b>934</b>	<b>146</b>
Organisk	-2%	11%	30
Struktur	2%	3%	1
Valuta	7%	7%	18
Legeringar	5%	6%	N/A
<b>Total tillväxt</b>	<b>12%</b>	<b>28%</b>	<b>49</b>
<b>Kv1 2023</b>	<b>1 271</b>	<b>1 195</b>	<b>196</b>

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år. För orderingång och intäkter är tabellen multiplikativ, det vill säga de ingående effekterna ska multipliceras för att nå totaleffekten.

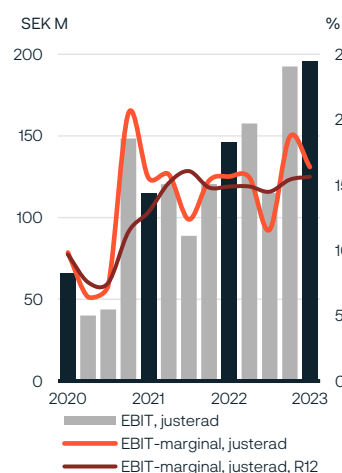
SEK M	Kv1 2023	Kv1 2022	Förändr. %	Helår 2022
Orderingång	1 271	1 130	12	4 466
Organisk tillväxt, %	-2	5	-	9
Intäkter	1 195	934	28	3 972
Organisk tillväxt, %	11	7	-	9
Justerad EBITDA	223	170	31	708
Marginal, %	18,7	18,2	-	17,8
Justerad EBIT	196	146	34	611
Marginal, %	16,4	15,6	-	15,4
EBIT	233	234	0	802
Marginal, %	19,5	25,1	-	20,2
Antal anställda	1 235	1 117	11	1 215

Justerad EBITDA och justerad EBIT exkluderar jämförelsestörande poster och metallpriseffekter, för ytterligare information se sida 24.

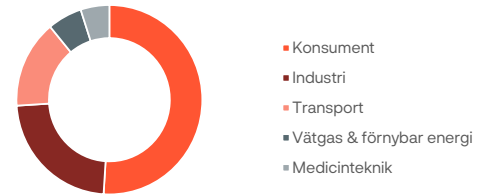
## Orderingång och intäkter



## Justerad EBIT







## Strip

Strip utvecklar och tillverkar ett brett utbud av precisionsbandstål främst till kundsegmenten konsument, industri, transport (främst fordonsindustrin) samt medicinteknik. Exempel på viktiga konsumentprodukter är rakbladsstål och kompressorventilstål. Genom produktområdet Surface Technology har Strip även intäkt inom segmentet vätgas och förnybar energi, genom en portfölj av ytbelagt bandstål till en av de mest kritiska komponenterna i vätgasbränsleceller – de bipolära plattorna.



### Orderingång och intäkter

Orderingången minskade med -31 % till 308 miljoner kronor (447), med en organisk tillväxt om -35 %. Den negativa utvecklingen var främst hänförlig till en kraftig nedgång inom konsumentsegmentet, både jämfört med samma period föregående år och sekventiellt, i alla regioner, på grund av en fortsatt försvagad efterfrågan på kompressorventilstål, knivstål och rakblad. I industri- och medicintekniksegmenten förblev efterfrågan i stort sett i linje med föregående år. Den organiska orderingångstillväxten för den rullande 12-månadersperioden uppgick till -7 %.

Intäkterna ökade med 8 % till 418 miljoner kronor (388), med en organisk tillväxt om 1 %. Ökningen drevs främst av rakblad och knivstål till konsumentsegmentet, tillsammans med leveranser av ytbelagt bandstål till stationära kraftprojekt inom segmentet vätgas och förnybar energi. Dock i viss mån motverkat av lägre volymer i delar av verksamheten, och i synnerhet för kompressorventilstål. Orderingång i relation till intäkter uppgick till 74 % under kvartalet, och till 94 % för den rullande 12-månadersperioden.

### Resultat

Justerad EBIT uppgick till 41 miljoner kronor (60), vilket motsvarar en marginal om 9,7 % (15,5). Den minskade marginalen var främst hänförlig till effekter av underabsorption till följd av lägre volymer, samt högre kostnader, främst relaterade till produktionen. Åtgärder för att justera kapacitet och reducera kostnader vidtas för att säkra lönsamheten framgent. EBIT uppgick till 48 miljoner kronor (73) och inkluderade metallpriseffekter om 7 miljoner kronor (13). Förändrade valutakurser hade en negativ påverkan om -2 miljoner kronor (17). Avskrivningar uppgick till -11 miljoner kronor (-12).

### Övriga höjdpunkter i kvartalet

Nästa generations Damaskusknivstål - Damax™ lanserades. Knivstålet passar ett flertal användningsområden, såsom köks- och friluftsknivar. Damax™ är ett premium-Damaskusstål som har samma kvalitet som handsmitt stål och produceras med en innovativ industrialiserad teknik, med upp till 135 lager av martensitiskt rostfritt stål. Produktionen av Damax™ sker i samarbete med Balbachdamast GmbH & Co. KG. och samarbetet resulterar i den första storskaliga tillverkningen av Damaskusstål. För närvarande testas produkten hos potentiella kunder och arbetet med att kommersialisera produkten pågår.

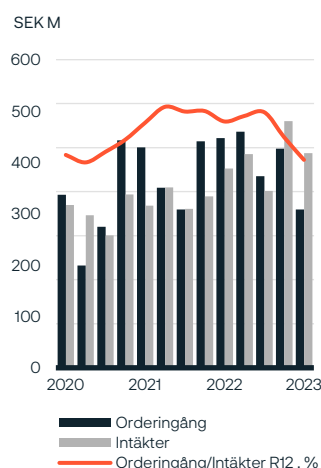
SEK M	Orderingång	Intäkter	Justerad EBIT
<b>Kv1 2022</b>	<b>447</b>	<b>388</b>	<b>60</b>
Organisk	-35%	1%	-17
Struktur	-	-	-
Valuta	2%	2%	-2
Legeringar	2%	4%	N/A
Total tillväxt	-31%	8%	-19
<b>Kv1 2023</b>	<b>308</b>	<b>418</b>	<b>41</b>

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år. För orderingång och intäkter är tabellen multiplikativ, det vill säga de ingående effekterna ska multipliceras för att nå totaleffekten.

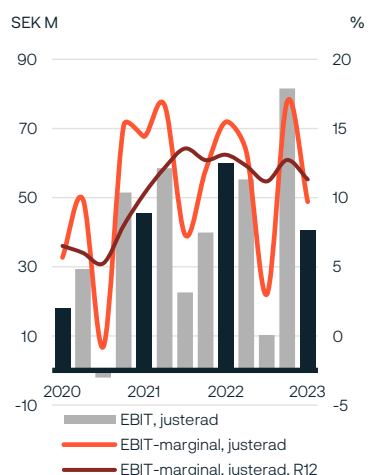
SEK M	Kv1 2023	Kv1 2022	Förändr. %	Helår 2022
Orderingång	308	447	-31	1705
Organisk tillväxt, %	-35	-4	-	2
Intäkter	418	388	8	1628
Organisk tillväxt, %	1	13	-	14
Justerad EBITDA	51	72	-29	254
Marginal, %	12,3	18,6	-	15,6
Justerad EBIT	41	60	-32	207
Marginal, %	9,7	15,5	-	12,7
EBIT	48	73	-435	232
Marginal, %	11,4	18,9	-	14,2
Antal anställda	519	519	0	519

Justerad EBITDA och justerad EBIT exkluderar jämförelsestörande poster och metallpriseffekter, för ytterligare information se sida 2.

### Orderingång och intäkter



### Justerad EBIT



# Hållbarhet

Strategin för Alleima innefattar att vara ledande på marknaden ur ett hållbarhetsperspektiv, bidra till ökad cirkularitet och stödja allmän hälsa och välbefinnande, både genom produkterbjudande och verksamhet. Att utveckla ett hållbart produkterbjudande, kombinerat med flera initiativ för att minska produktionsprocessens totala miljöpåverkan anses vara en av de viktigaste framgångsfaktorerna.

## Påverkan genom produkterbjudandet

Divisionen Kanthal eftersträvar tillväxt i segment där industriella värmelösningar bidrar till att kunder minskar sina koldioxidutsläpp och möjliggör den gröna omställningen. Under kvartalet erhöles ett flertal ordrar inom prioriterade applikationer, såsom solenergi, samt tillverkning av litiumjonbatterier och stål. Trots att dessa produkter för tillfället utgör en mindre andel av den totala försäljningen är de generellt snabbväxande och har dessutom hög lönsamhet. De utgör också betydelsefulla komponenter i produktionen av några av de viktigaste applikationerna som möjliggör den gröna omställningen. Det här är ett av många exempel som visar att Alleima är väl positionerat för att fortsätta bidra till sina kunder och andra intressenters hållbarhet, genom sitt produkterbjudande.

## Påverkan genom verksamheten

- Den totala skadefrekvensen, TRIFR, (total recordable injury frequency rate), för rullande 12 månader uppgick till 8,4 (7,7). Utfallet i kvartalet var svag på 9,2 (6,6) och åtgärder har vidtagits för att vända utvecklingen.
- Andelen skrot i ståltillverkningen ökade till 82,5 % (81,8) för den rullande 12-månadersperioden. Siffran för kvartalet uppgick till 81,0 % (81,7), och minskade något på grund av produktmixen.
- Växthusgasutsläppen för rullande 12 månader minskade till 102 tusen ton (124 tusen), en minskning om 18 % jämfört med motsvarande period föregående år. Utsläppen under kvartalet uppgick till 29 tusen ton (35), motsvarande en minskning om 17 %.
- Andelen kvinnliga chefer ökade i kvartalet till 22,4 % (22,0).

Definitioner och ordlista finns på [www.alleima.com/investerare](http://www.alleima.com/investerare).

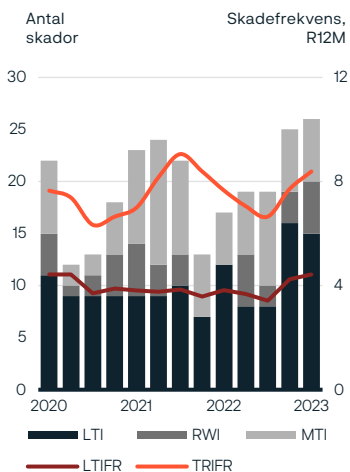


## Hållbarhetsöversikt

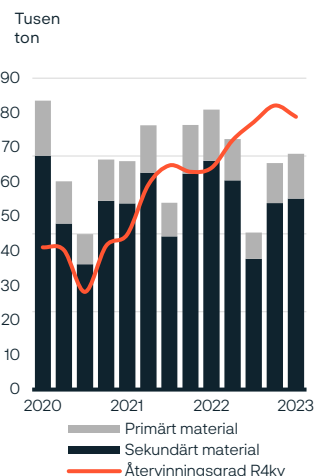
	Kv1 2023	Kv1 2022	Förändring, %	R12M, Kv1 2023	R12M, Kv1 2022	Förändring, %
TRIFR <sup>1</sup>	9,2	6,6	40,1	8,4	7,7	9,5
CO <sub>2</sub> (tusen ton)	29	35	-17,1	102	124	-17,5
Återvunnet stål, %	81,0	81,7	-0,9	82,5	81,8	0,8
Andel kvinnliga chefer	22,4	22,0	1,7	-	-	-

<sup>1)</sup> Total Recordable Injury Frequency Rate (total skadefrekvens). Normaliserat till 1 000 000 arbetade timmar.

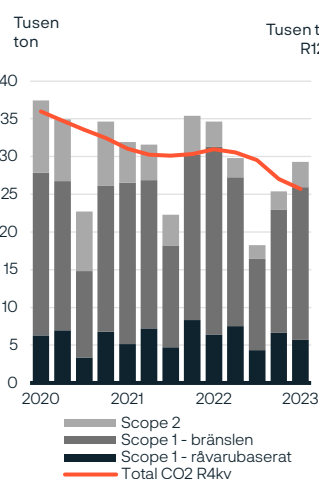
## Hälsa och säkerhet



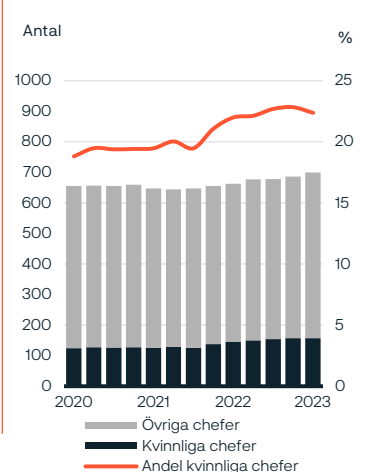
## Återvunnet stål



## Växthusgaser



## Andel kvinnliga chefer



## Väsentliga händelser

### Under kvartalet

-Den 4 januari meddelades att chefen för Tube-divisionen, Michael Andersson, kommer att lämna Alleima-koncernen.

-Den 18 januari meddelades det att Alleima kommer att vara leverantör av OCTG-rör med korrosionsbeständigt legeringsmaterial i ett nytt långsiktigt ramavtal mellan Tenaris och Petrobras. Avtalet omfattar leveranser till brasiliansk offshoreverksamhet under tre års tid.

-Den 31 januari meddelades att valberedningen för Alleima AB föreslår omval av styrelsemedlemmarna Göran Björkman, Claes Boustedt, Kerstin Konradsson, Andreas Nordbrandt, Susanne Pahlén Åklundh och Karl Åberg samt nyval av Ulf Larsson. Andreas Nordbrandt föreslås omväljas till styrelseordförande.

-Den 3 april meddelades det att Alleima erhållit två större ordrar för korrosionsbeständiga OCTG-rör (Oil Country Tubular Goods) inom kundsegmentet olja och gas, till ett totalt värde om cirka 880 miljoner kronor. Orderna rapporterades i det första kvartalet.

### Efter kvartalet

-Den 20 april meddelades det att Alleima ingått ett avtal om att förvärva det svenska bolaget Söderfors Steel Operations AB ("Söderfors Steel"). Förvärvet kommer att tillföra kapabiliteter inom varmvalsning av stång i klena dimensioner och profiler för att utöka utbudet av avancerade material för kundsegmenten medicinteknik och flyg.

## Vägledning och finansiella mål

Vägledning för vissa icke-operativa nyckeltal som kan vara användbara för modellering av den finansiella utvecklingen:

### Vägledning

Nettoinvesteringar (kassaflödespåverkande) (helår)	Uppskattas till omkring 800 miljoner kronor för 2023.
Valutaeffekter (kvartal)	Baserat på valutakurserna i slutet av mars 2023 uppskattas transaktions- och omräkningseffekter att ha en påverkan om cirka 100 miljoner kronor på rörelseresultatet (EBIT) för det andra kvartalet 2023, jämfört med samma kvartal föregående år.
Metalpriseffekter (kvartal)	Baserat på valutakurser, lagernivåer och metallpriser i slutet av mars 2023 uppskattas en påverkan om omkring -200 miljoner kronor på rörelseresultatet (EBIT) för det andra kvartalet 2023.
Skattesats, normaliserad (helår)	Uppskattas till 24-26% för 2023.

### Finansiella mål

Alleima har fyra långsiktiga finansiella mål:

Organisk tillväxt	Leverera lönsam organisk intäkstillväxt i linje med, eller överstigande, tillväxten i prioriterade slutmarknader över en konjunkturcykel.
Resultat	Justerad EBIT-marginal (exklusive jämförelsestörande poster och metallpriseffekter) överstigande i genomsnitt 9 procent över en konjunkturcykel.
Kapitalstruktur	Nettoskuld i förhållande till eget kapital understigande 0,3x.
Utdelningspolicy	Utdelning om i genomsnitt 50 procent av periodens resultat (justerat för metallpriseffekter) över en konjunkturcykel. Utdelningen ska beakta finansiell ställning, kassaflöde och framtidsutsikter.

## Om oss

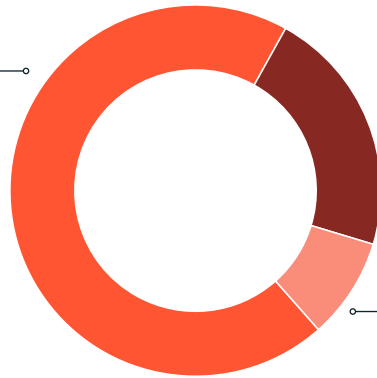
Alleima är en världsledande utvecklare, tillverkare och leverantör av högförädlade produkter i avancerat rostfritt stål och speciallegeringar samt produkter för industriell värmning, med en global närvaro. Baserat på nära och långvariga samarbeten med kunder utvecklar Alleima processer och användningsområden i de mest krävande branscher genom

material som har lägre vikt, är slitstarka, korrosionsbeständiga och kan motstå extremt höga temperaturer och tryck.

Genom sitt erbjudande och omfattande kunskaper om materialteknik, metallurgi och industriprocesser hjälper Alleima sina kunder att bli mer effektiva, lönsamma, säkra och hållbara.

### Tube

Tube utvecklar och tillverkar sömlösa rör och andra långa produkter av avancerat rostfritt stål och speciallegeringar.



### Kanthal

Kanthal är en leverantör av produkter och tjänster inom industriell värmning och motståndsmaterial och tillverkar även ultratunn tråd för medicinska produkter.

### Strip

Strip utvecklar och tillverkar ett brett utbud av precisionsbandstål och kompressorventilstål och erbjuder även en portfölj av ytbelagt bandstål.

## Syfte

### Vi avancerar industrier genom materialteknologi

Vår unika och ledande expertis möjliggör effektivare, mer lönsamma och mer hållbara processer, produkter och applikationer för våra kunder.

## Värderingar



## Affärsmodell

Affärsmodellen för Alleima bygger på nära kundsamarbete och omfattande branschkunskaper i kombination med material- och processkompetens och en global närvaro. Kundrelationer kännetecknas ofta av en hög grad av tekniskt samarbete, inklusive att identifiera kundernas behov och hitta innovativa sätt att lösa komplexa utmaningar. Cirka 80 procent av produkterna säljs direkt genom ett eget globalt försäljningsnätverk och resten säljs ofta via distributörer. Alleima har en helt integrerad värdekedja, inklusive egen FoU, två stålverk med smältverk, fem extruderingspressar och flera varmbearbetnings-, kallbearbetnings- och efterbehandlingsanläggningar.

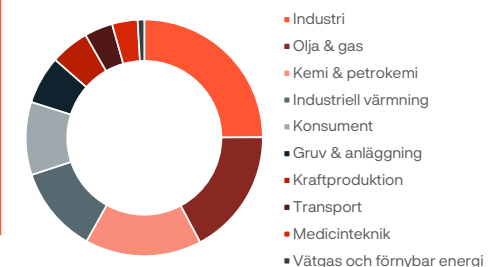
## Strategi

Strategin för Alleima är baserad på fyra pelare: Driva lönsam tillväxt genom att dra nytta av globala megatrender som energiomställning, energieffektivitet, elektrifiering och tillväxt inom medianteknik; Kontinuerlig fokusering av FoU-aktiviteter och digitala innovationer mot nya affärsmöjligheter, försvara och stärka den nuvarande verksamheten och bredda materialportföljen; Operationell och kommersiell excellens genom ständiga förbättringar, operationell optimering, prishantering, mixoptimering och kostnadsflexibilitet och motståndskraft; och; branschledande hållbarhet som ger fördelar för klimatet globalt sett, bidrar till ökad cirkularitet och stödjer allmän hälsa och välbefinnande, både genom produktutbud och verksamhet.

## Intäkter per kundsegment

Intäkter per kundsegment är baserat på helåret 2022. Historiskt har dessa procentsatser inte förändrats nämnvärt mellan kvartalen och helårssiffrorna för 2022 ger därför en bra uppskattning.

### Intäkter per kundsegment, 2022





## Övrig information

### Risker och osäkerheter

Som en global koncern med stor geografisk spridning är Alleima exponerad för ett antal strategiska, affärsmässiga och finansiella risker. Strategisk risk inom Alleima definieras som framväxande risker som påverkar verksamheten på lång sikt, såsom förändringar i industrin, tekniska förändringar och makroekonomisk utveckling. Affärsmässiga risker kan delas in i operativa, hållbarhetsrelaterade, regelefterlevnadsrisker samt juridiska och kommersiella risker. De finansiella riskerna inkluderar valutarisker, ränterisker, råvaruprisrisker, skatterisker med mer. Dessa riskområden kan alla påverka affären negativt både på lång och kort sikt, men skapar ofta även affärsmöjligheter om man kan hantera dem väl. Riskhanteringen inom Alleima börjar med en bedömning i operativa ledningsgrupper där de väsentliga riskerna för verksamheten identifieras, följt av en bedömning av sannolikheten för att riskerna kommer materialiseras och deras potentiella påverkan på koncernen. När de materiella riskerna har identifierats och utvärderats beslutas de om aktiviteter för att eliminera eller minska riskerna. För en mer detaljerad beskrivning av Alleima samt analys av risker och riskuniversum, se Alleimas årsredovisning 2022.

### Covid-19 och konflikten i Ukraina

Efterfrågan på marknaden har nu i stort sett återhämtat sig från nedgången i samband med covid-19-pandemin. Osäkerheter i ekonomin orsakade av covid-19-pandemin och konflikten i Ukraina kan dock fortfarande vara synliga, och den ständigt föränderliga omvärlden gör det svårt att förutse dess slutliga negativa inverkan på Alleima. Alleima har ingen betydande direkt exponering mot Ryssland och Ukraina. Alleima påverkas av längre ledtider, indirekta avbrott i leveranskedjan, högre frakt- och energikostnader samt råvaruprisinflation, med osäkerhet om dess slutliga längd och bana. Följaktligen fortsätter covid-19-pandemin och konflikten i Ukraina att utgöra osäkerhet och risk och kan ha väsentliga negativa effekter på Alleimas intäkter, kassaflöden, finansiella ställning och resultat.

Stockholm, 26 april, 2023  
**Alleima AB (publ)**  
559224-1433

**Göran Björkman**  
VD och koncernchef



# Finansiella rapporter i sammandrag

## Koncernen

### Resultaträkning i sammandrag

SEK M	Not	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Intäkter		5 376	4 219	18 405
Kostnad för sålda varor		-3 709	-2 958	-13 692
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 667</b>	<b>1 260</b>	<b>4 713</b>
Försäljningskostnader		-322	-283	-1 177
Administrationskostnader		-233	-293	-1 203
Kostnader för forskning och utveckling		-61	-54	-209
Övriga rörelseintäkter		61	36	145
Övriga rörelsekostnader		-67	-32	-148
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2</b>	<b>1 045</b>	<b>635</b>	<b>2 122</b>
Finansiella intäkter		69	128	185
Finansiella kostnader		-67	-55	-368
<b>Finansnetto</b>		<b>2</b>	<b>73</b>	<b>-184</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1 048</b>	<b>708</b>	<b>1 938</b>
Inkomstskatt	3	-233	-153	-455
<b>Periodens resultat</b>		<b>815</b>	<b>555</b>	<b>1 483</b>
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>				
Moderbolagets aktieägare		815	543	1 470
Innehav utan bestämmande inflytande	7	-	12	12
<b>Resultat per aktie, SEK</b>				
Före och efter utspädning <sup>1</sup>		3,25	2,16	5,86

1) Alleima har inga potentiella utspädningsbara aktier



## Koncernen

### Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK M	Not	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
<b>Periodens resultat</b>		<b>815</b>	<b>555</b>	<b>1 483</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen</i>				
Aktuariella vinster (förluster) på förmånsbestämda pensionsplaner		51	54	660
Skatt hänförligt till poster som inte kommer att omklassificeras		-10	-9	-129
<b>Totalt poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen</b>		<b>40</b>	<b>44</b>	<b>531</b>
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>				
Valutakursdifferenser		54	76	438
Justering sÄkringsreserv		-874	50	667
Skatt hänförligt till poster som kan komma att omklassificeras		180	-10	-137
<b>Totalt poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</b>		<b>-640</b>	<b>116</b>	<b>967</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>		<b>-600</b>	<b>160</b>	<b>1 498</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>215</b>	<b>715</b>	<b>2 981</b>
<i>Totalresultat hänförligt till</i>				
Moderbolagets aktieÄgare		215	701	2 967
Innehav utan bestÄmmande inflytande	7	-	14	14



## Koncernen

### Balansräkning i sammandrag

SEK M	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Goodwill		1 588	1 364	1 615
Övriga immateriella tillgångar		257	136	194
Materiella anläggningstillgångar		7 258	7 193	7 350
Nyttjanderättstillgångar		398	234	392
Finansiella tillgångar	4	376	480	714
Uppskjutna skattefordringar		182	397	174
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>10 059</b>	<b>9 804</b>	<b>10 440</b>
Varulager		8 323	6 531	7 355
Kortfristiga fordringar	4	4 285	3 940	4 712
Likvida medel		1 124	1 490	892
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>13 732</b>	<b>11 961</b>	<b>12 960</b>
<b>Totala tillgångar</b>		<b>23 792</b>	<b>21 765</b>	<b>23 399</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6	16 156	13 737	15 901
Innehav utan bestämmande inflytande	5,7	0	109	0
<b>Totalt eget kapital</b>		<b>16 156</b>	<b>13 846</b>	<b>15 901</b>
Räntebärande skulder		854	1 337	916
Ej räntebärande skulder	4	1 137	1 175	1 398
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>1 991</b>	<b>2 512</b>	<b>2 314</b>
Räntebärande skulder		106	367	94
Ej räntebärande skulder	4	5 540	5 040	5 090
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>5 645</b>	<b>5 407</b>	<b>5 184</b>
<b>Totalt eget kapital och skulder</b>		<b>23 792</b>	<b>21 765</b>	<b>23 399</b>





## Koncernen

### Kassaflödesanalys i sammandrag

SEK M	Not	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
<b>Löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat		1 045	635	2 122
Justeringar för ej kassagenererande poster:				
Avskrivningar och nedskrivningar		217	217	859
Övriga ej kassagenererande poster		-11	-6	-130
Erhållna och betalda räntor		17	-84	-281
Betald skatt		-189	-72	-292
Förändringar av rörelsekapitalet		-702	-813	-1 590
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>377</b>	<b>-123</b>	<b>687</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>				
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar		-117	-74	-679
Kassaflöde från avyttring av immateriella och materiella tillgångar		1	8	23
Förvärv och avyttring av aktier och andelar	7	0	4	-312
Övriga investeringar och finansiella tillgångar, netto		0	7	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-116</b>	<b>-55</b>	<b>-968</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>				
Upptagande av lån		0	16	0
Amortering av lån		-1	-1 338	-1 639
Amortering av leasingskulder		-29	-20	-99
Nyemission och aktieägartillskott	6	-	1 400	1 400
Utdelning		-	-3	-3
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-30</b>	<b>55</b>	<b>-341</b>
<b>Netto förändring av likvida medel</b>		<b>231</b>	<b>-123</b>	<b>-622</b>
Likvida medel vid periodens början		892	1 661	1 661
Valutakursdifferenser i likvida medel		1	14	48
Övrigt kassaflöde från transaktioner med aktieägare		-	-62	-195
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>1 124</b>	<b>1 490</b>	<b>892</b>

## Koncernen

### Förändringar i eget kapital i sammandrag

SEK M	Not	Moderbolas ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 1 januari 2022</b>		<b>11 663</b>	<b>97</b>	<b>11 761</b>
<i>Förändringar</i>				
Periodens resultat		543	12	555
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		158	2	160
<i>Totalresultat för perioden</i>		<i>701</i>	<i>14</i>	<i>715</i>
Nyemission	6	251	-	251
Aktieägartillskott	6	1 149	-	1 149
Utdelning		-	-3	-3
Transaktioner med ägare	5	-27	-	-27
<i>Summa transaktioner med ägare</i>		<i>1 373</i>	<i>-3</i>	<i>1 371</i>
<b>Eget kapital 31 mars 2022</b>		<b>13 737</b>	<b>109</b>	<b>13 846</b>
<i>Förändringar</i>				
Periodens resultat		928	-	928
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		1 339	-	1 339
<i>Totalresultat för perioden</i>		<i>2 266</i>	<i>-</i>	<i>2 266</i>
Kassaflödessäkring, överföring till säkrad post		37	-	37
Skatt på kassaflödessäkring, överföring till säkrad post		-8	-	-8
<i>Netto kassaflödessäkring, överföring till säkrad post</i>		<i>30</i>	<i>-</i>	<i>30</i>
Transaktioner med ägare	5	-96	0	-96
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	5,7	-36	-109	-145
<i>Summa transaktioner med ägare</i>		<i>-132</i>	<i>-109</i>	<i>-241</i>
<b>Eget kapital 31 december 2022</b>		<b>15 901</b>	<b>0</b>	<b>15 901</b>
<i>Förändringar</i>				
Periodens resultat		815	-	815
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-600	-	-600
<i>Totalresultat för perioden</i>		<i>215</i>	<i>-</i>	<i>215</i>
Kassaflödessäkring, överföring till säkrad post		49	-	49
Skatt på kassaflödessäkring, överföring till säkrad post		-10	-	-10
<i>Netto kassaflödessäkring, överföring till säkrad post</i>		<i>39</i>	<i>-</i>	<i>39</i>
<b>Eget kapital 31 mars 2023</b>		<b>16 156</b>	<b>0</b>	<b>16 156</b>



## Moderbolaget

### Resultaträkning i sammandrag

SEK M	Not	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning		6	7	20
<b>Bruttoresultat</b>		<b>6</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
Administrationskostnader		-20	-15	-143
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-14</b>	<b>-8</b>	<b>-122</b>
Utdelning från koncernbolag		-	-	500
Ränteintäkter och liknande resultatposter		7	0	6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-7</b>	<b>-8</b>	<b>383</b>
Koncernbidrag		-	-	111
Inkomstskatt		1	2	1
<b>Periodens resultat</b>		<b>-6</b>	<b>-7</b>	<b>495</b>

### Balansräkning i sammandrag

SEK M	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Finansiella anläggningstillgångar		11 907	11 907	11 907
Uppskjuten skattefordran		2	2	1
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>11 910</b>	<b>11 909</b>	<b>11 908</b>
Kortfristiga fordringar		1 434	923	1 441
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>1 434</b>	<b>923</b>	<b>1 442</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>13 344</b>	<b>12 832</b>	<b>13 350</b>
Bundet eget kapital	6	251	251	251
Fritt eget kapital	6	13 064	12 568	13 069
<b>Summa eget kapital</b>		<b>13 314</b>	<b>12 818</b>	<b>13 320</b>
Långfristiga ej räntebärande skulder		7	0	4
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>7</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
Kortfristiga räntebärande skulder		0	0	0
Kortfristiga ej räntebärande skulder		21	13	25
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>22</b>	<b>13</b>	<b>26</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>13 344</b>	<b>12 832</b>	<b>13 350</b>



## Orderingång per division och region

SEK M	Not	Kv1 2023	Kv1 2022	Organisk %	Organisk ex. stora order <sup>1</sup> %	Helår 2022
<b>Tube</b>						
Europa		3 029	1 805	51	18	7 783
Nordamerika		689	1 429	-61	1	3 922
Asien		509	1 058	-58	-16	2 494
Övriga		609	127	355	139	1 760
<b>Totalt</b>		<b>4 837</b>	<b>4 419</b>	<b>-3</b>	<b>16</b>	<b>15 959</b>
<b>Kanthal</b>						
Europa		420	341	6	6	1 298
Nordamerika		389	328	-1	-1	1 712
Asien		371	372	-7	-7	1 271
Övriga		90	90	-13	-13	185
<b>Totalt</b>		<b>1 271</b>	<b>1 130</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>	<b>4 466</b>
<b>Strip</b>						
Europa		121	215	-46	-46	765
Nordamerika		50	44	-1	-1	192
Asien		136	178	-27	-27	724
Övriga		1	9	-92	-92	24
<b>Totalt</b>		<b>308</b>	<b>447</b>	<b>-35</b>	<b>-35</b>	<b>1 705</b>
<b>KONCERNEN</b>						
Europa		3 571	2 361	35	11	9 846
Nordamerika		1 128	1 801	-48	0	5 827
Asien		1 016	1 608	-43	-15	4 488
Övriga		700	225	191	70	1 969
<b>Totalt</b>		<b>6 416</b>	<b>5 996</b>	<b>-5</b>	<b>6</b>	<b>22 130</b>

1) Stora order defineras som order med ordervärde överstigande 200 miljoner kronor.



## Intäkter per division och region

SEK M	Not	Kv1 2023	Kv1 2022	Organisk %	Helår 2022
<b>Tube</b>					
Europa		2 112	1 722	8	6 817
Nordamerika		704	691	-15	2 960
Asien		458	314	27	2 049
Övriga		488	169	172	978
<b>Totalt</b>		<b>3 763</b>	<b>2 897</b>	<b>14</b>	<b>12 804</b>
<b>Kanthal</b>					
Europa		404	296	16	1 259
Nordamerika		417	330	5	1 429
Asien		330	279	11	1 111
Övriga		43	29	32	172
<b>Totalt</b>		<b>1 195</b>	<b>934</b>	<b>11</b>	<b>3 972</b>
<b>Strip</b>					
Europa		213	199	2	792
Nordamerika		62	32	69	168
Asien		139	149	-11	643
Övriga		4	8	-59	26
<b>Totalt</b>		<b>418</b>	<b>388</b>	<b>1</b>	<b>1 628</b>
<b>KONCERNEN</b>					
Europa		2 729	2 217	8	8 867
Nordamerika		1 184	1 054	-6	4 558
Asien		928	743	13	3 803
Övriga		535	205	143	1 176
<b>Totalt</b>		<b>5 376</b>	<b>4 219</b>	<b>12</b>	<b>18 405</b>



## Kvartalsvis per division

Alleima har tre rapporterbara rörelsesegment, Tube, Kanthal och Strip. Poster som ej inkluderats i rörelsesegmenten, i huvudsak hänförligt till koncernstaben för koncernfunktioner eller poster som Alleima beslutat om centralt, redovisas i Common functions.

	Note	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022	Kv1 2023	Kv4 2022	Kv3 2022	Kv2 2022	Kv1 2022
<b>Orderingång, SEK M</b>									
Tube		4 837	4 419	15 959	4 837	4 119	2 552	4 869	4 419
Kanthal		1 271	1 130	4 466	1 271	1 279	945	1 111	1 130
Strip		308	447	1 705	308	427	372	460	447
<b>Totalt<sup>1</sup></b>		<b>6 416</b>	<b>5 996</b>	<b>22 130</b>	<b>6 416</b>	<b>5 825</b>	<b>3 869</b>	<b>6 440</b>	<b>5 996</b>
<b>Intäkter, SEK M</b>									
Tube		3 763	2 897	12 804	3 763	3 647	2 931	3 329	2 897
Kanthal		1 195	934	3 972	1 195	1 031	995	1 012	934
Strip		418	388	1 628	418	481	344	416	388
<b>Totalt<sup>1</sup></b>		<b>5 376</b>	<b>4 219</b>	<b>18 405</b>	<b>5 376</b>	<b>5 159</b>	<b>4 270</b>	<b>4 757</b>	<b>4 219</b>
<b>Justerad EBITDA, SEK M</b>									
	2								
Tube		577	458	1 922	577	562	311	592	458
Kanthal		223	170	708	223	217	139	182	170
Strip		51	72	254	51	92	22	68	72
Common functions		-67	-99	-344	-67	-86	-69	-90	-99
<b>Totalt<sup>1</sup></b>		<b>785</b>	<b>601</b>	<b>2 540</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>403</b>	<b>751</b>	<b>601</b>
<b>Justerad EBITDA marginal, %</b>									
Tube		15,3	15,8	15,0	15,3	15,4	10,6	17,8	15,8
Kanthal		18,7	18,2	17,8	18,7	21,1	14,0	18,0	18,2
Strip		12,3	18,6	15,6	12,3	19,2	6,5	16,2	18,6
Common functions		N/M	N/M	N/M	N/M	N/M	N/M	N/M	N/M
<b>Totalt<sup>1</sup></b>		<b>14,6</b>	<b>14,2</b>	<b>13,8</b>	<b>14,6</b>	<b>15,2</b>	<b>9,4</b>	<b>15,8</b>	<b>14,2</b>
<b>Justerad EBIT, SEK M</b>									
	2								
Tube		404	282	1 229	404	374	145	428	282
Kanthal		196	146	611	196	193	115	158	146
Strip		41	60	207	41	82	10	55	60
Common functions		-73	-105	-367	-73	-92	-75	-94	-105
<b>Totalt<sup>1</sup></b>		<b>567</b>	<b>384</b>	<b>1 681</b>	<b>567</b>	<b>555</b>	<b>195</b>	<b>547</b>	<b>384</b>
<b>Justerad EBIT marginal, %</b>									
Tube		10,7	9,7	9,6	10,7	10,2	4,9	12,9	9,7
Kanthal		16,4	15,6	15,4	16,4	18,7	11,6	15,6	15,6
Strip		9,7	15,5	12,7	9,7	17,0	3,0	13,3	15,5
Common functions		N/M	N/M	N/M	N/M	N/M	N/M	N/M	N/M
<b>Totalt<sup>1</sup></b>		<b>10,5</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>10,5</b>	<b>10,8</b>	<b>4,6</b>	<b>11,5</b>	<b>9,1</b>
<b>EBIT, SEK M</b>									
Tube		838	507	1 691	838	259	12	914	507
Kanthal		233	234	802	233	164	107	297	234
Strip		48	73	232	48	71	15	73	73
Common functions		-73	-179	-603	-73	-87	-160	-177	-179
<b>Totalt<sup>1</sup></b>		<b>1 045</b>	<b>635</b>	<b>2 122</b>	<b>1 045</b>	<b>407</b>	<b>-26</b>	<b>1 106</b>	<b>635</b>

1) Interna transaktioner hade försumbar effekt på divisionernas resultat.



# Noter

## Not 1 | Redovisningsprinciper

De finansiella rapporterna för koncernen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Delårsrapporten för koncernen har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering utgiven av International Accounting Standards Board (IASB) samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättandet av denna delårsrapport är desamma som de som tillämpades i Årsredovisningen 2022. Samtliga belopp är i miljoner svenska kronor (SEK M) om inget annat anges. Avrundningar kan förekomma.

IASB har publicerat ändringar av standarder som träder i kraft från och med den 1 januari 2023 eller senare. Standarderna har inte haft någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna.

Delårsinformationen på sidorna 1–32 är en integrerad del av dessa finansiella rapporter.



## Not 2 | Justeringsposter inom EBITDA/EBIT

SEK M	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022	Kv1 2023	Kv4 2022	Kv3 2022	Kv2 2022	Kv1 2022
<b>EBITDA</b>								
<b>Jämförelsestörande poster</b>								
Tube	0	-2	-12	0	-3	-4	-3	-2
Kanthal	0	1	-5	0	-2	-1	-3	1
Strip	0	0	-1	0	-1	0	0	0
Common functions	0	-74	-236	0	5	-85	-83	-74
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>-75</b>	<b>-254</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-90</b>	<b>-89</b>	<b>-75</b>
<b>Metallpriseffekter</b>								
Tube	434	226	474	434	-112	-129	489	226
Kanthal	38	88	196	38	-26	-7	142	88
Strip	7	13	25	7	-10	5	17	13
<b>Totalt</b>	<b>479</b>	<b>327</b>	<b>695</b>	<b>479</b>	<b>-149</b>	<b>-131</b>	<b>649</b>	<b>327</b>
<b>Summa justeringsposter EBITDA</b>								
Tube	434	224	462	434	-115	-133	486	224
Kanthal	38	88	190	38	-29	-8	139	88
Strip	7	13	24	7	-11	5	17	13
Common functions	0	-74	-236	0	5	-85	-83	-74
<b>Totalt</b>	<b>479</b>	<b>252</b>	<b>441</b>	<b>479</b>	<b>-149</b>	<b>-221</b>	<b>559</b>	<b>252</b>
<b>EBIT</b>								
<b>Nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar</b>								
Tube	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Summa justeringsposter EBIT</b>								
Tube	434	224	462	434	-115	-133	486	224
Kanthal	38	88	190	38	-29	-8	139	88
Strip	7	13	24	7	-11	5	17	13
Common functions	0	-74	-236	0	5	-85	-83	-74
<b>Totalt</b>	<b>479</b>	<b>252</b>	<b>441</b>	<b>479</b>	<b>-149</b>	<b>-221</b>	<b>559</b>	<b>252</b>
<b>Jämförelsestörande EBITDA poster består av:</b>								
Separationskostnader	0	-75	-254	0	0	-90	-89	-75
Upplösning omstrukturingsreserver	0	0	0	0	0	0	0	0
Realisationsvinst fastighetsavyttring	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>-75</b>	<b>-254</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-90</b>	<b>-89</b>	<b>-75</b>
<b>Jämförelsestörande nedskrivningar består av:</b>								
Återföring nedskrivningar	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totalt jämförelsestörande poster</b>	<b>0</b>	<b>-75</b>	<b>-254</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-90</b>	<b>-89</b>	<b>-75</b>





## Not 3 | Skatter

SEK M	Kv1 2023		Kv1 2022		Helår 2022	
Rapporterad skattekostnad	-233	22,2%	-153	21,6%	-455	23,5%
Skatt hänförlig till justeringsposter (not 2)	103	-21,4%	52	-20,8%	89	-20,1%
<b>Skattekostnad exklusive justeringsposter</b>	<b>-130</b>	<b>22,9%</b>	<b>-101</b>	<b>22,1%</b>	<b>-367</b>	<b>24,5%</b>
Justering för engångsposter skatt	0	0,0%	0	0,0%	3	-0,2%
<b>Normaliserad skattesats</b>	<b>-130</b>	<b>22,9%</b>	<b>-101</b>	<b>22,1%</b>	<b>-364</b>	<b>24,3%</b>

## Not 4 | Finansiella tillgångar och skulder

### Finansiella instrument - verkliga värden

För att minska de finansiella riskerna har koncernen ingått finansiella instrument såsom valuta-, råvaru- och el- och gasderivat. Alla derivat tillhör nivå 2 i verkligt värde hierarkin, dvs observerbar marknadsdata har använts för att fastställa verkligt värde. Verkligt värde, som är lika med det redovisade värdet, av utestående derivat uppgick per respektive bokslutsdag till beloppen nedan.

SEK M	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Finansiella tillgångar derivat	655	840	1 540
Finansiella skulder derivat	544	368	623

Det redovisade värdet för övriga finansiella tillgångar och skulder anses vara representativt för verkligt värde på grund av de korta löptiderna.

## Not 5 | Närstående transaktioner

Koncernens bolag har transaktioner mellan sina dotterbolag. Marknadsmässiga förhållanden och prissättning råder mellan parterna.

Den 31 augusti 2022 levererades Alleima-aktierna till aktieägarna i Sandvik. Därmed är Alleima ej längre en del av Sandvik koncernen. Alleimas tidigare aktieägare var Sandvik AB. Transaktioner med Sandvik koncernen redogörs för i Årsredovisningen 2022 i not 1 och not 27. Där också ersättningar till ledande befattningshavare för Alleima framgår i not 3.

## Not 6 | Eget kapital

Alleimas styrelse föreslår till årsstämman den 2 maj 2023 en ordinarie utdelning för räkenskapsåret 2022 om 1,40 kronor per aktie (0,4 miljarder kronor), att utbetalas i maj 2023.

## Not 7 | Rörelseförvärv

Den 30 november 2022 förvärvade Alleima Endosmart Gesellschaft für Medizintechnik mbH (Endosmart), en Tysklandsbaserad tillverkare av medicintekniska produkter och komponenter tillverkade av minnesmetallen nitinol. Bolaget rapporteras i divisionen Kanthal. Den preliminära förvärsredovisningen som redovisades i Årsredovisningen 2022 har justerats under det första kvartalet 2023 baserat på den slutliga värderingen av identifierade immateriella tillgångar och hänförbar uppskjuten skatt. Det redovisade värdet för immateriella tillgångar har ökat med 30 miljoner kronor (varav kundrelationer 28 miljoner kronor) dessutom har några mindre justeringar gjorts. Relaterad uppskjuten skatteskuld om 10 miljoner kronor har redovisats. Goodwill har minskats med det motsvarande nettobeloppet om 26 miljoner kronor. Anskaffningsvärde, verkliga värden på förvärvade nettotillgångar och goodwill för förvärvet presenteras i nedanstående tabell. För mer information om förvärvet av Endosmart se not 28 i Årsredovisningen 2022.

Tillgångar, skulder och eventualförpliktelser i förvärvade verksamheter framgår nedan. Värderingen av förvärvade tillgångar och övertagna skulder är fortfarande preliminära för Kanthal förvärvet Endosmart.

SEK M	Endosmart
Immateriella anläggningstillgångar	30
Materiella anläggningstillgångar	12
Nyttjanderättstillgångar	20
Varulager	29
Fordringar	35
Likvida medel	8
Övriga skulder och avsättningar	-77
Uppskjutna skattefordringar/skulder, netto	-10
<b>Identifierbara nettotillgångar</b>	<b>48</b>
Goodwill	132
<b>Köpeskilling</b>	<b>180</b>
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet	-9
<b>Nettoutflöde av likvida medel (+)</b>	<b>171</b>

Goodwill från förvärven är inte skattemässigt avdragsgill.

## Not 8 | Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

-Den 20 april 2023 offentliggjordes att Alleima har tecknat ett avtal om att förvärva det svenska bolaget Söderfors Steel Operations AB ("Söderfors Steel"). Förvärvet kommer att tillföra kapabiliteter inom varmvalsning av stång i klenta dimensioner och profiler för att expandera utbudet av avancerade material för kundsegmenten medicinteknik och flyg. Bolaget kommer att rapporteras inom Tubedivisionen. Produktionsanläggningen och huvudkontoret för Söderfors Steel är beläget i Söderfors, Sverige, med cirka 50 anställda. Under 2022 hade Söderfors Steel en försäljning om cirka 145 miljoner kronor och en EBIT-marginal neutral för Tube-divisionen. Påverkan på vinst per aktie kommer att vara positiv från start. Transaktionen förväntas slutföras under det första halvåret 2023.



## Nyckeltal

	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022	Helår 2021	Helår 2020	Helår 2019
Justerad bruttomarginal, %	22,1	22,1	21,8	20,6	22,2	23,2
Justerad EBITDA-marginal, %	14,6	14,2	13,8	13,1	13,9	14,9
Justerad rörelsemarginal (EBIT), %	10,5	9,1	9,1	7,6	8,7	9,7
Normaliserad skattesats, % (not 3)	22,9	22,1	24,3	24,9	31,6	35,2
Rörelsekapital i förhållande till intäkter, % <sup>1</sup>	32,0	29,5	32,8	31,2	30,4	26,1
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>2</sup>	15,2	12,2	13,2	10,4	3,8	10,7
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive kassa, % <sup>2</sup>	16,3	13,0	14,2	11,0	3,8	10,8
Nettoskuld/Justerad EBITDA	-0,09	0,08	0,01	0,73	0,90	2,04
Nettoskuldsättningsgrad	-0,02	0,01	0,00	0,11	0,17	0,54
Kassaflöde från löpande verksamheten, SEK M	377	-123	687	1151	1671	1617
Justerad vinst per aktie, före utspädning, SEK	1,75	1,37	4,46	3,82	3,69	2,94
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång (miljontal)	250,877	250,877	250,877	250,877	250,877	250,877
Antal aktier vid periodens utgång (miljontal)	250,877	250,877	250,877	250,877	250,877	250,877
Antal anställda <sup>3</sup>	5 942	5 644	5 886	5 465	5 084	5 726
Antal konsulter <sup>3</sup>	588	487	612	413	287	513

1) Kvartalet baserat på annualiserad kvartalssiffra och årssiffran baserad på genomsnitt fyra kvartal.

2) Baserat på 12 månader rullande och genomsnitt fyra kvartal.

3) Omräknat till heltidstjänster.

## Alternativa nyckeltal

Delårsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras av IFRS. Dessa finansiella mått ingår eftersom de anses utgöra värdefull information för Alleimas operativa utveckling och likviditet. Nyckeltalen skall inte ses som substitut för Alleimas finansiella rapporter som upprättats i enlighet med IFRS. Definitioner av dessa nyckeltal beskrivs nedan, men andra företag kan räkna ut dessa alternativa nyckeltal på ett annat sätt och därför är dessa inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal som används av andra företag.

### Organisk orderingång och tillväxttakt

Förändring i orderingång och intäkter efter justering för valutakurseffekter och strukturförändringar såsom avyttringar och förvärv samt legeringstillägg. Organisk tillväxt används för att analysera den underliggande försäljningsutvecklingen i koncernen, eftersom de flesta av intäkterna är i andra valuta än i rapporteringsvalutan (dvs. SEK, svenska kronor). Legeringstillägg används som ett instrument för att föra vidare förändringar i legeringskostnader längs värdekedjan och effekterna av legeringstillägg kan fluktuera över tiden.

### Justerad EBITDA och justerat rörelseresultat (EBIT)

Alleima anser att justerad EBITDA och justerat rörelseresultat (EBIT) och den relaterade marginalen är relevanta mått för att presentera lönsamheten i den underliggande verksamheten exklusive metallpriseffekter och jämförelsestörande poster.

Metallpriseffekten är skillnaden mellan försäljningspris och inköpspris på metaller som används vid tillverkning av produkter. Metallprispåverkan på rörelseresultat i en viss period uppstår från förändringar i legeringspriser som uppkommer från tiden mellan inköp, inkluderad i kostnad såld vara, och försäljning av en legering, inkluderad i intäkten, när legeringstillägg appliceras. Jämförelsestörande poster inkluderar realisationsvinster och -förluster från avyttringar och större omstruktureringsinitiativ, nedskrivningar, realisationsvinster och -förluster från avyttringar av finansiella tillgångar samt andra väsentliga poster som har en betydande inverkan på jämförbarheten.

*Justerad EBITDA och marginal:* Rörelseresultat (EBIT) exklusive avskrivningar, nedskrivningar av immateriella tillgångar, jämförelsestörande poster och metallpriseffekter. Marginalen uttrycks i procent av intäkterna.

*Justerat rörelseresultat (EBIT) och marginal:* Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster och metallpriseffekter. Marginalen uttrycks i procent av intäkterna.

### Justerad EBITDA och justerat rörelseresultat (EBIT)

SEK M	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022	Kv1 2023	Kv4 2022	Kv3 2022	Kv2 2022	Kv1 2022
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 045</b>	<b>635</b>	<b>2 122</b>	<b>1 045</b>	<b>407</b>	<b>-26</b>	<b>1 106</b>	<b>635</b>
Återför (not 2):								
Jämförelsestörande poster	0	75	254	0	0	90	89	75
Metallpriseffekt	-479	-327	-695	-479	149	131	-649	-327
Nedskrivningar	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Justerat rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>567</b>	<b>384</b>	<b>1 681</b>	<b>567</b>	<b>555</b>	<b>195</b>	<b>547</b>	<b>384</b>
Återför:								
Avskrivningar	218	217	859	218	229	208	205	217
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>785</b>	<b>601</b>	<b>2 540</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>403</b>	<b>751</b>	<b>601</b>
Intäkter	5 376	4 219	18 405	5 376	5 159	4 270	4 757	4 219
Justerat rörelseresultat (EBIT) marginal, %	10,5	9,1	9,1	10,5	10,8	4,6	11,5	9,1
Justerad EBITDA marginal, %	14,6	14,2	13,8	14,6	15,2	9,4	15,8	14,2



### Justerat resultat per aktie

Alleima anser att justerat resultat per aktie är relevant för att förstå det underliggande resultatet som exkluderar jämförelsestörande poster och metallpriseffekter mellan perioder. Alleima har inga potentiella utspädningsbara aktier.

*Justerat resultat per aktie* Resultat justerat för jämförelsestörande poster och metallpriseffekter hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till det vägda genomsnittligt antalet utestående aktier under räkenskapsåret.

### Justerat resultat för perioden och justerat resultat per aktie

SEK M	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022	Kv1 2023	Kv4 2022	Kv3 2022	Kv2 2022	Kv1 2022
<b>Periodens resultat</b>	<b>815</b>	<b>555</b>	<b>1 483</b>	<b>815</b>	<b>413</b>	<b>-154</b>	<b>669</b>	<b>555</b>
Återför:								
Justeringsposter EBITDA/EBIT (not 2)	-479	-252	-441	-479	149	221	-559	-252
Skatt hänförlig till justeringsposter (not 3)	103	52	89	103	-34	-48	118	52
<b>Justerat resultat för perioden</b>	<b>439</b>	<b>356</b>	<b>1 131</b>	<b>439</b>	<b>528</b>	<b>19</b>	<b>228</b>	<b>356</b>
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	439	343	1 118	439	528	19	228	343
Innehav utan bestämmande inflytande	-	12	12	-	-	-	-	12
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång (miljontal)	250,877	250,877	250,877	250,877	250,877	250,877	250,877	250,877
Justerat resultat per aktie, SEK	1,75	1,37	4,46	1,75	2,11	0,07	0,91	1,37

### Rörelsekapital (NWC) i förhållande till intäkter och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Alleima anser att NWC i förhållande till intäkterna för kvartalet är relevant både som mått för koncernens effektivitet och dess kortsiktiga finansiella hälsotillstånd.

*Rörelsekapital (NWC):* Summa varulager, kundfordringar, leverantörsskulder och andra kortfristiga icke räntebärande fordringar och skulder, inklusive sådana som klassificeras som skulder och tillgångar som innehas för försäljning, men exklusive skattefordringar och skatteskulder samt avsättningar.

*Rörelsekapital (NWC) i förhållande till intäkter:* Kvartalet är baserat på annualiserad kvartalssiffra och årssiffran är baserad på snittet för fyra kvartal.

Alleima anser att ROCE är relevant och användbart för läsare av de finansiella rapporterna som ett komplement för att bedöma möjligheten till att genomföra strategiska investeringar och beakta koncernens förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden. I tillägg är det även användbart att beakta ROCE exklusive likvida medel, då det fokuserar på operativt sysselsatt kapital.

*Sysselsatt kapital:* Totala tillgångar minskat med icke räntebärande skulder (inklusive uppskjuten skatteskuld)

*Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE):* Rullande 12 månaders rörelseresultat plus finansiella intäkter (exkl. derivat), i procent av fyra kvartals genomsnittligt sysselsatt kapital.

*Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) exklusive likvida medel:* Rullande 12 månaders rörelseresultat, i procent av fyra kvartals genomsnittligt sysselsatt kapital exklusive likvida medel.

SEK M	Kv1 2023	Kv1 2022	31 dec 2022
Varulager	8 323	6 531	7 355
Kundfordringar	3 182	2 849	2 981
Leverantörsskulder	-2 815	-2 644	-2 619
Övriga fordringar	605	543	662
Övriga skulder	-2 049	-1 874	-1 860
<b>Rörelsekapital</b>	<b>7 246</b>	<b>5 404</b>	<b>6 519</b>
Genomsnittligt rörelsekapital	6 883	4 985	6 044
Intäkter, annualiserade	21 503	16 875	18 405
Rörelsekapital i förhållande till intäkter, %	32,0	29,5	32,8
Materiella anläggningstillgångar	7 258	7 193	7 350
Immateriella anläggningstillgångar	1 845	1 500	1 809
Likvida medel	1 124	1 490	892
Övriga tillgångar	13 564	11 583	13 348
Övriga skulder	-6 677	-6 215	-6 488
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>17 115</b>	<b>15 550</b>	<b>16 911</b>
Genomsnittligt sysselsatt kapital	16 742	13 956	16 280
Rörelseresultat, rullande 12 månader	2 532	1 678	2 122
Finansiella intäkter, exkl. derivat, rullande 12 månader	21	18	28
<b>Summa avkastning, rullande 12 månader</b>	<b>2 553</b>	<b>1 696</b>	<b>2 150</b>
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	15,2	12,2	13,2
Genomsnittligt sysselsatt kapital exkl. likvida medel	15 558	12 954	14 989
Avkastning på sysselsatt kapital exkl. likvida medel, %	16,3	13,0	14,2



### Operationellt fritt kassaflöde (FOCF)

Alleima anser att operationellt fritt kassaflöde (FOCF) är relevant att presentera då det ger en indikation på det kapital verksamheten genererar för att kunna genomföra strategiska investeringar, amortera och betala utdelning till aktieägarna.

*Operationellt fritt kassaflöde (FOCF):* EBITDA justerat för icke kassaflödespåverkande poster plus förändring i rörelsekapitalet minus investeringar och avyttringar av materiella och immateriella anläggningstillgångar och plus amortering av leasingsskulder.

### Nettoskldsättningsgrad och nettoskuld till justerad EBITDA

Alleima anser både nettoskldsättningsgrad och nettoskuld till justerad EBITDA är relevant att presentera i de finansiella rapporterna som ett komplement för att bedöma möjlighe-

terna till utdelning, genomföra strategiska investeringar samt bedöma koncernens förmåga att uppfylla de finansiella åtagandena. Nettoskldsättningsgraden är inkluderat i Alleimas finansiella mål.

*Nettoskuld:* Räntebärande korta och långfristiga skulder, inklusive nettopensions- och leasingsskuld, minskat med likvida medel.

### Finansiell nettoskuld

Alleima anser att finansiell nettoskuld är en användbar indikator på verksamhetens förmåga att betala sina skulder, exklusive pensionssskulder och leasingsskulder, vid en viss tidpunkt.

*Finansiell nettoskuld:* Nettoskuld exklusive nettopensions- och leasingsskulder.

### Nettoskldsättningsgrad och nettoskuld till justerad EBITDA

SEK M	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Räntebärande långfristiga skulder	854	1 337	916
Räntebärande kortfristiga skulder	106	367	94
Förskotts betalning av pensioner	-91	-60	-97
Likvida medel	-1 124	-1 490	-892
<b>Nettoskuld</b>	<b>-256</b>	<b>154</b>	<b>21</b>
Nettopensionsskuld	-461	-1 104	-513
Leasingsskulder	-399	-224	-391
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>-1 116</b>	<b>-1 174</b>	<b>-883</b>
Justerad EBITDA ackumulerad innevarande år	785	601	2 540
Justerad EBITDA föregående år	1 939	1 366	-
<b>Justerad EBITDA rullande 12 månader</b>	<b>2 724</b>	<b>1 967</b>	<b>2 540</b>
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>16 156</b>	<b>13 846</b>	<b>15 901</b>
Nettoskldsättningsgrad	-0,02	0,01	0,00
Nettoskuld/Justerad EBITDA (multipel)	-0,09	0,08	0,01

# Aktieägarinformation

## Framtidsinriktad information

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och det faktiska resultatet kan bli väsentligt annorlunda. Utöver de faktorer som uttryckligen kommenteras kan det faktiska utfallet påverkas väsentligt av andra faktorer, till exempel effekten av ekonomiska förhållanden, växelkurs- och ränterörelser, politiska risker, påverkan från konkurrerande produkter och prissättningen av dem, produktutveckling, kommersialisering och tekniska svårigheter, utbudsstörningar och stora kundkreditförluster.

Denna rapport publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen ska gälla i de fall där de två versionerna skiljer sig åt.

## Årsstämma

Årsstämman 2023 kommer att hållas i Sandviken den 2 maj 2023. Relaterade dokument finns tillgängliga på Alleimas hemsida och beslut från årsstämman kommer att publiceras i vederbörlig ordning efter stämman. Som tidigare kommunicerats föreslår styrelsen en utdelning om 1,40 kronor per aktie.



## För ytterligare information, vänligen kontakta:

Emelie Alm, chef för investerarrationer  
+46 79 060 87 17, eller [emelie.alm@alleima.com](mailto:emelie.alm@alleima.com)



## Telefonkonferens och webcast:

En telefonkonferens kommer att hållas  
kl 13:00 den 26 april 2023



## Telefonnummer till telefonkonferensen:

Deltagare i Sverige: +46 (0)8 5051 0031  
Deltagare i Storbritannien: +44 (0) 207 107 06 13  
Deltagare i USA: +1 (1) 631 570 56 13



## Presentation för nedladdning och länk till webbsändning:

<https://www.alleima.com/se/investerare/>

## Finansiell kalender

Årsstämma, Sandviken	2 maj, 2023
Föreslaget avstämningsdatum för att erhålla utdelning	4 maj, 2023
Föreslaget datum för att erhålla utdelning	9 maj, 2023
Kv2 delårsrapport januari - juni	21 juli, 2023
Kv3 delårsrapport januari - september	24 oktober, 2023

Följ oss:



**Alleima AB (publ), Org.nr. 559224-1433**

Postadress: SE-811 81 Sandviken, Sverige

Besöksadress: Storgatan 2, Sandviken, Sverige

Telefon: +46 26 426 00 00